

Digitale Darmkrebsfrüherkennung

Besondere Versorgung nach §140a bei der BARMER

Auftaktsymposium zum DKM 24

Prof. Dr. Christoph Straub

Darmkrebsfrüherkennung in Deutschland

Trotz gesetzlichem Einladungsverfahren weiterhin viel zu geringe Teilnehmeraten!



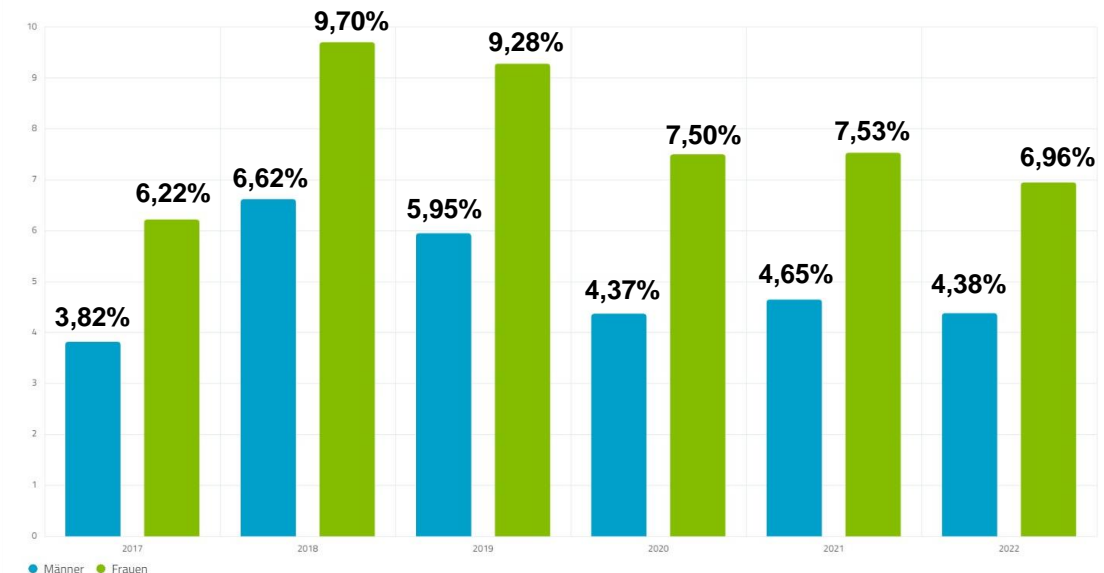
- In Deutschland werden bislang nur ca. 10% der Männer und 20% der Frauen durch oKFE erreicht (DKFZ)
- Teilnahmequoten laut BARMER Arztreport¹:
 - 5,75% iFOBT im Jahr 2022
 - 1,83% Vorsorge-Koloskopie (2022)
 - iFOBT seit 2018 rückläufig (trotz Einführung oKFE 2019)

¹ Quelle: BARMER interaktive Graphiken
(<https://www.bifg.de/daten-und-analysen/ambulante-versorgung/fach-aerztliche-behandlung/arztreport-inanspruchnahme-von-frueherkennungsuntersuchungen>)

bifg. BARMER Institut für
Gesundheitssystemforschung

<https://www.bifg.de>
Erstellt am 27. Februar 2024 um 13:52 Uhr

Personen mit Inanspruchnahme von Früherkennungsuntersuchungen : 01738 Automatisierte immunologische Bestimmung von occultem Blut im Stuhl



Mögliche Erfolgsfaktoren

Teilnahmequoten können durch verschiedene Maßnahmen nachweislich effektiv gesteigert werden.



- Direkter Versand des Tests (+20%-Punkte)
- Schriftliche Vorankündigung (+3-11%-Punkte)
- Erinnerungsschreiben (+9-16%-Punkte)
- Bestellung direkt (digital), nicht über Arztpraxis
- Einladungstext kurz und motivierend (vs. „neutrale Aufklärung“)
- Altersgrenze senken (ab 40)
- Wahrnehmung in der Bevölkerung



**BARMER Selektivvertrag
zur digitalen
Darmkrebsfrüherkennung**

¹Quelle: Laura F. Gruner, Efrat L. Amitay, Thomas Heisser, Feng Guo, Tobias Niedermaier, Anton Gies, Michael Hoffmeister, Hermann Brenner: The Effects of Different Invitation Schemes on the Use of Fecal Occult Blood Tests for Colorectal Cancer Screening: Systematic Review of Randomized Controlled Trials Cancers 2021, DOI: <https://doi.org/10.3390/cancers13071520>

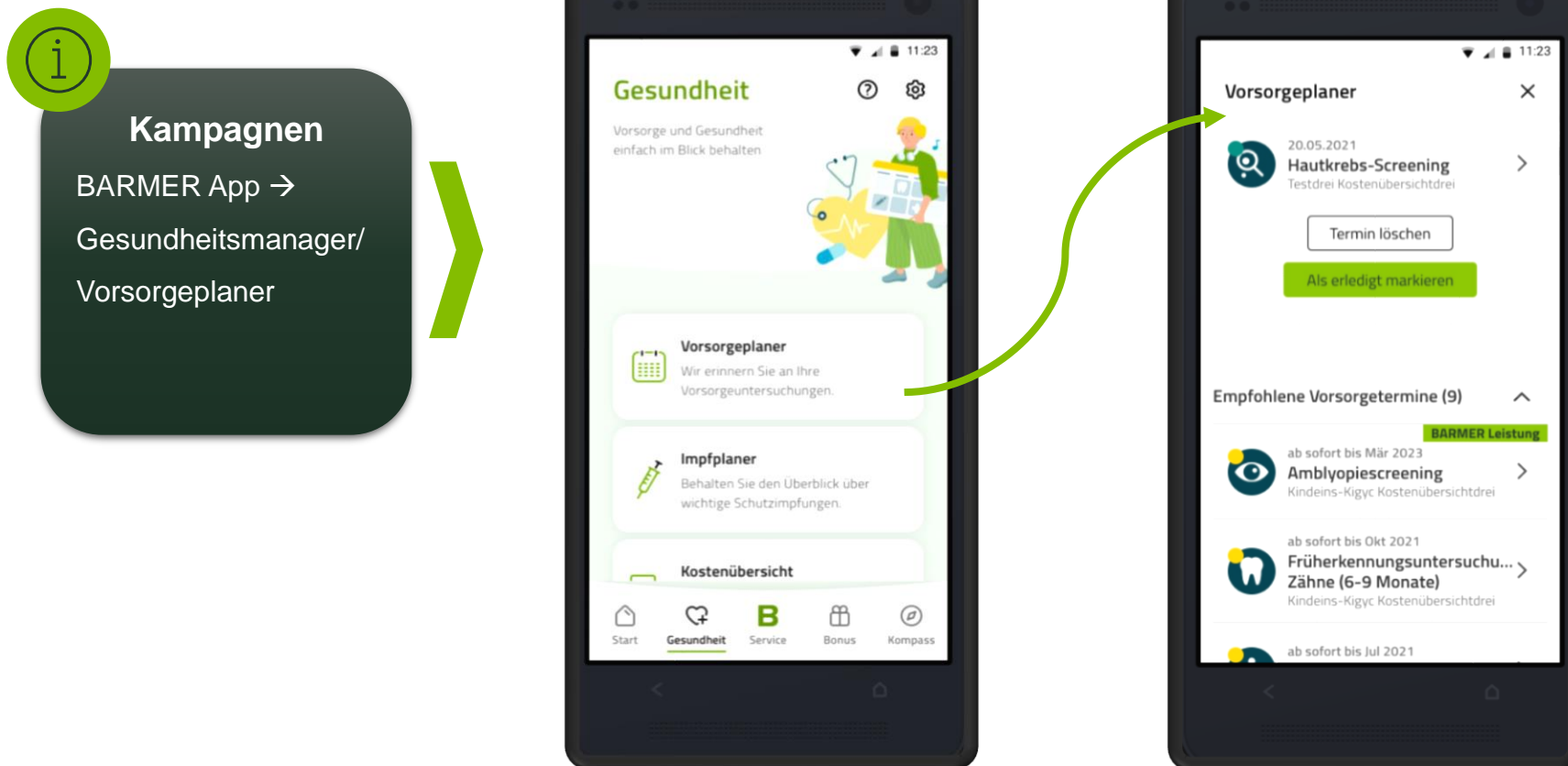
Integrierte kundenzentrierte Prozesse

Durch den einfachen, digitalen Prozess werden Hemmschwellen bei Versicherten abgebaut und unnötige Arztbesuche vermieden.



Personalisierte Gesundheitsinformationen

Der Vorsorgeplaner der BARMER App gibt Versicherten einen Überblick über anstehende bzw. bereits wahrgenommene Früherkennungsuntersuchungen.



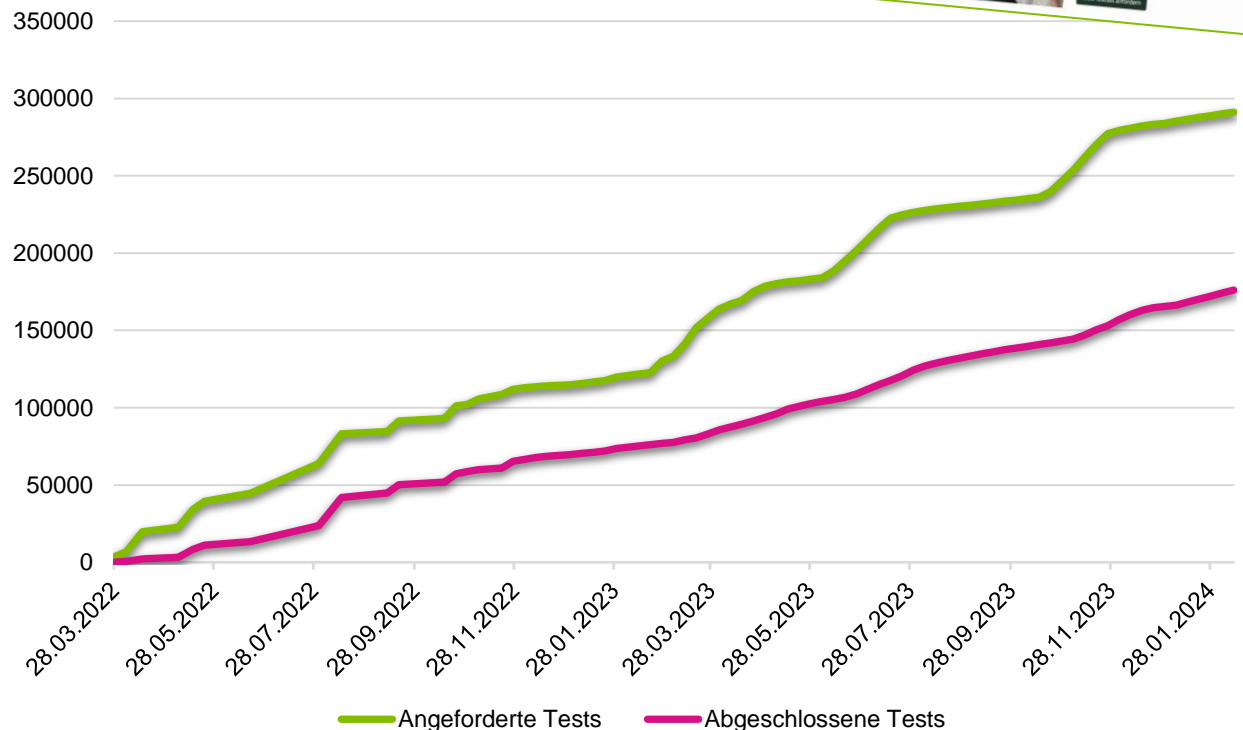
Bisherige Ergebnisse

Statistik, Stand: 14.02.24 | Aktionsbeginn: 11.03.22

Die Bestellungen - je Push - liegen teilweise bei bis zu 21,4%, zusätzlich zur RV



- 2.289.000** Einladungen verschickt
- 844.699** Aufrufe der Webseite (CaDi)
- 291.174** angeforderte Tests (12,7%)*
- 176.018** abgeschlossene Tests (60,5%)
- 11.212** positive Tests (6,4%)
- ~54%** der User <50 Jahre alt



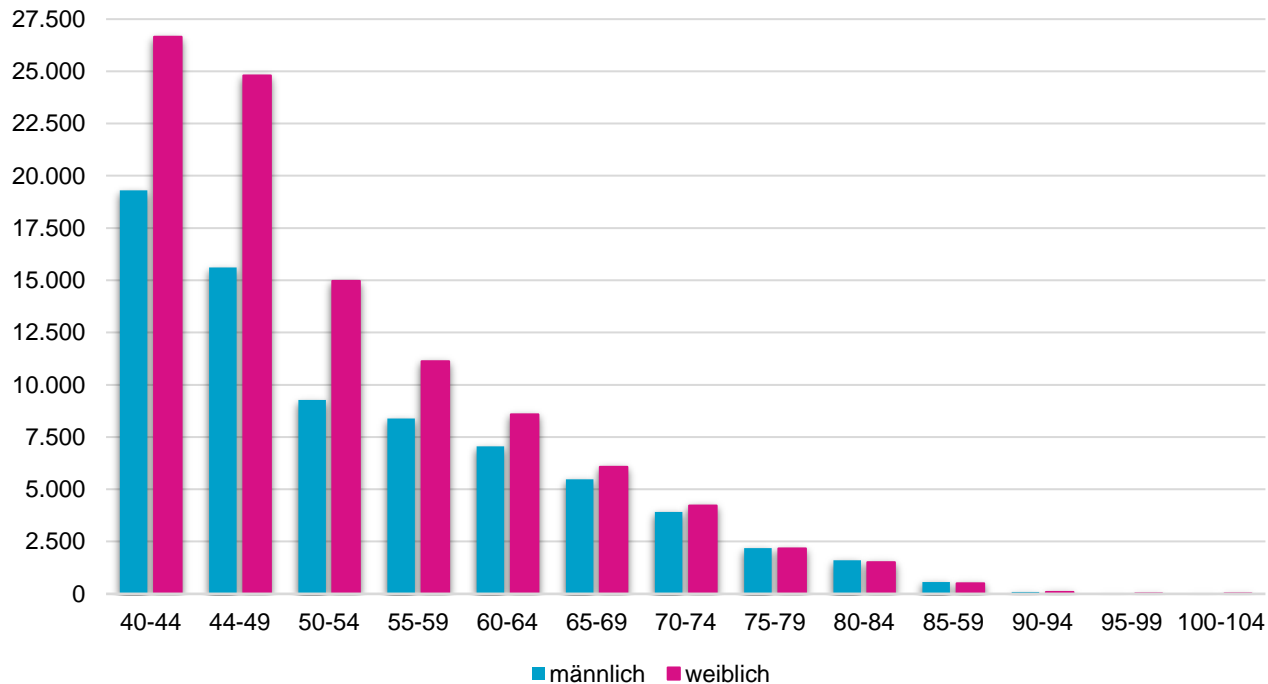
*Anforderungsquote sinkt in Kampagnen-intensiven Zeiten immer etwas ab, steigt aber wieder an und pendelt sich bei 16-17% ein

Bisherige Ergebnisse

Statistik, Stand: 14.02.24 | Aktionsbeginn: 11.03.22

Altersstruktur

Abgeschlossene Tests



Positivquoten nach Altersgruppen

